

Henri Lejeune

Design UX/UI Manager · Design Leadership

Product Design · Design Systems · Organisation · Brand



CONTACT

06 72 78 56 99

hlejeune@exclamations.fr

linkedin.com/in/henri-lejeune

Voir portfolio

POSITIONNEMENT

20 ans d'expérience · management design · transformation d'écosystèmes produits complexes

Périmètre : 11 produits · 14 équipes · 4 designers encadrés

Leviers : Product Design · Design System Design + Code · gouvernance · accessibilité

PROFIL

Design Manager avec une double culture **produit, visuelle et technique**, j'interviens sur des environnements B2B complexes pour faire progresser conjointement les produits, les systèmes et les équipes.

Mon rôle combine management, direction design, structuration des pratiques et collaboration transverse avec Product et Engineering. Je transforme les problématiques de cohérence, de dette UI et de delivery en cadres réutilisables permettant aux équipes de gagner en autonomie, tout en maintenant une exigence forte sur l'expérience produit et la qualité visuelle.

IMPACT CLÉ

- **Faire passer le Design d'une pratique locale à une fonction transverse** : rituels, design reviews, standards communs et cadre de gouvernance.
- **Construire et faire progresser une équipe design** : encadrement de 4 designers UX/UI et graphisme, feedback, priorisation et montée en compétences.
- **Créer un cadre de décision partagé avec Product et Engineering** : cadrage des parcours, arbitrages, design reviews et sécurisation de la delivery.
- **Transformer la cohérence UI en capacité organisationnelle** : Design System commun, tokens, composants Design + Code et règles d'usage partagées.
- **Réduire la répétition pour concentrer le Design sur les problèmes produit** : gain estimé de 30 à 40 % sur les écrans standards grâce aux fondations réutilisables.
- **Faire adopter progressivement une base commune** : 11 produits, 14 équipes et environ 80 utilisateurs internes, avec une adoption croissante sur les nouveaux écrans.

COMPÉTENCES

Design leadership

Management d'équipe · rituels · design reviews · cadrage · priorisation · arbitrages · feedback

Product Design & delivery

Parcours complexes · discovery ciblée · prototypage · arbitrage · passation tech · QA UI · Figma

Recherche & accessibilité

Tests utilisateurs quali/quantit · Matomo · RGAA · WCAG 2.2 AA · navigation clavier

Organisation & gouvernance

Rituels · standards · contribution · documentation · design quality · adoption

Systèmes & industrialisation

Design tokens · Figma Variables · Storybook · Web Components · Design + Code · Tokens Studio

Brand & Visual Design

Identité graphique · charte · logo · direction artistique · supports · marque/produit

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

HARVEST - Design UX/UI Manager

Avril 2018 - Aujourd'hui · Paris

Évolution : Responsable UX/UI de 2018 à 2021, puis Design UX/UI Manager, avec périmètre élargi à l'ensemble des applications du groupe.

Leadership design & organisation

- Pilotage UX/UI transverse sur **un écosystème de 11 produits B2B**, dont Big, O2S, MoneyPitch, Fidnet, Quantalys, ClickImpôts et Quantix.
- **Management opérationnel de 4 designers UX/UI et graphisme** : rituels, design reviews, priorisation, feedback et montée en compétences.
- **Pilotage de la cohérence marque/produit** : management d'une graphiste, refonte de l'identité Harvest, nouveau logo, charte et principes visuels.
- **Structuration progressive de la fonction design** : cadrage, standards UI, gouvernance, documentation, règles de contribution et contrôle qualité.
- Collaboration régulière avec Produit, Tech, PO, chefs de projet et développeurs pour **arbitrer les solutions, sécuriser les parcours et fluidifier la delivery**.

Stratégie UX/UI & delivery produit

- Participation aux roadmaps et arbitrages sur les **parcours critiques** : formulaires régulés, fiches client, simulateurs, dashboards et portails patrimoniaux.
- **Conception de parcours complexes dans un environnement B2B réglementé**, avec forts enjeux de lisibilité, cohérence, conformité et efficacité opérationnelle.
- Tests utilisateurs quali/quantitatif sur prototypes, spécifications UI, suivi de développement, design reviews et **contrôle qualité jusqu'à la livraison**.

Design System & industrialisation

- **Création de Helix Design System** comme infrastructure commune pour faire converger Design, Code et usages produit.
- Mise en place d'un **contrat commun entre Figma, Storybook, tokens et composants front** afin de réduire les réinterprétations.
- Industrialisation de **43 Web Components, 438 tokens et 368 composants Figma synchronisés**.

Qualité, accessibilité & gouvernance

- Intégration des exigences **RGAA/WCAG 2.2 AA** dans les composants, guidelines et contrôles qualité UI.
- Règles tokens-only, documentation, versioning et revues Design + Dev pour **limiter les divergences UI dans le temps**.

EARLY BIRDS - UX/UI Designer

Fév. - Mars 2018 · Paris

- Mission courte pour une **webapp B2B** : recueil des besoins, ateliers de co-conception, wireframes, maquettes haute-fidélité et accompagnement dev.

MANYMORE - Directeur Artistique / UX/UI Designer

Nov. 2015 - Déc. 2017 · Puteaux

- **Structuration de l'approche UX/UI sur les webapps métiers**, système d'interface commun, supports marketing, front/WordPress et **management d'une équipe de 4 développeurs front-end**.

CLAIR ET NET - UI Designer / Intégrateur front

Avril 2012 - Oct. 2015 · Paris

- **UI/UX design et intégration HTML/CSS/WordPress** pour les secteurs culture, événementiel et édition ; gestion multi-projets et collaboration créative/tech.

ACTIVITÉ INDÉPENDANTE SÉLECTIONNÉE

2005 - 2024 · activité parallèle

- Activité parallèle hors postes salariés : **Hellfest Productions**, puis missions ciblées en graphisme, webdesign et front-end pour **Universal Music France**, Salon du Randonneur de Lyon, Base Productions et Hôpital de la Croix Rousse.

LANGUES & CENTRES D'INTÉRÊT

Langues : Français natif · Espagnol bilingue · Anglais conversationnel

Centres d'intérêt : culture visuelle, édition, affiches, photo · musique, concerts/festivals · peinture